

La théorie des 4S : Subject, Storytelling, Slides, Speaker

11 Décembre 2025
Algolia



Tim Carry

Developer Advocate

@ algolia



pixelastic.bsky.social

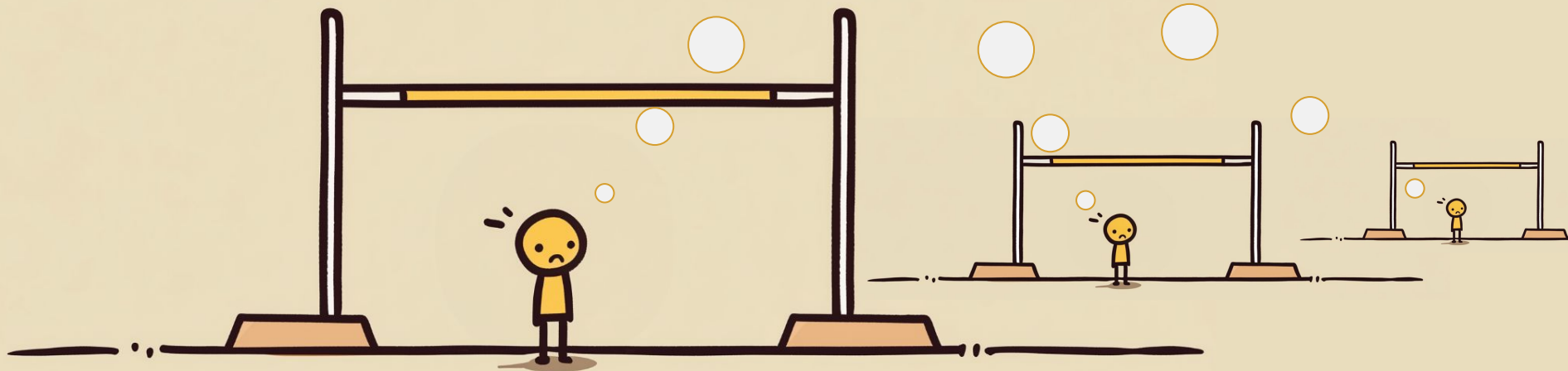
Subject

—

C'est quoi un bon ou un mauvais sujet ?

Vous mettez la barre trop haute

Je ne suis pas **assez compétent-e**
donc, je ne suis pas **légitime**



Quelques mythes



Seule la personne la **plus compétente** sur un sujet est **légitime** à en parler.



Un jour, vous serez **assez compétent-e** pour vous sentir **légitime** à parler du sujet.

Vous ne serez jamais assez compétent-e

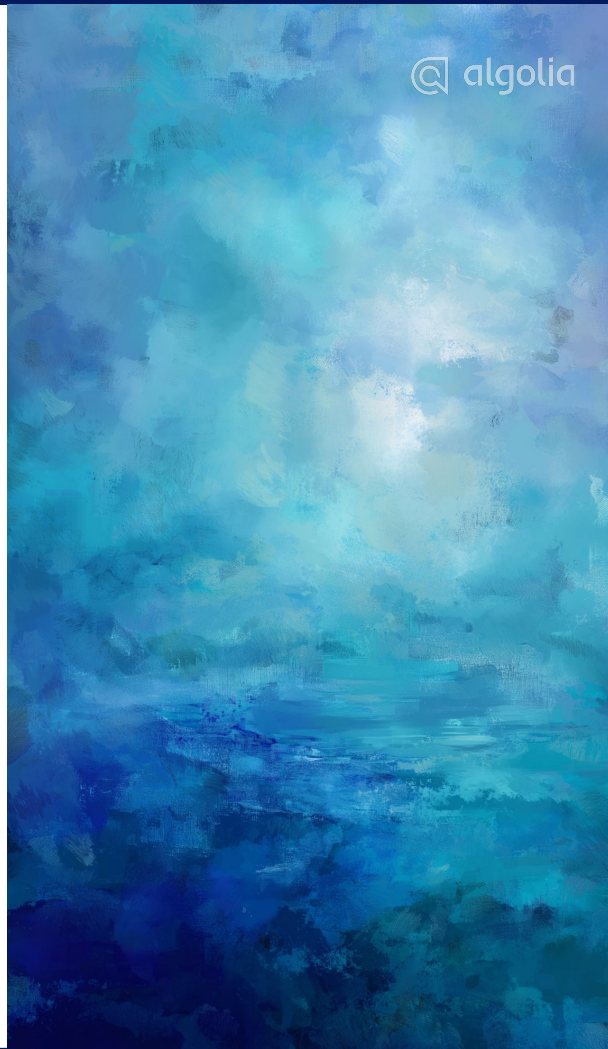


Connaissance

Plus on apprend, plus on découvre l'étendue de son ignorance

Vous êtes légitime, aujourd'hui.

**Votre passion d'aujourd'hui
est plus importante que
votre expertise de demain.**



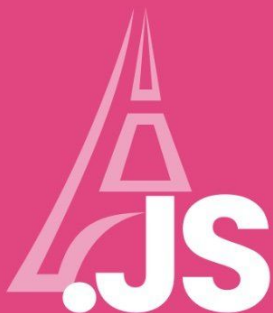
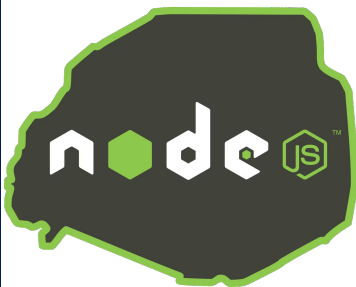


Lâchez la barre



Votre job est de
proposer un sujet.

Il y a assez de meetups pour
trouver la **bonne audience**.



N'attendez pas d'être expert.e.

Choisissez votre sujet,
vous trouverez l'audience **ensuite**.

Storytelling

—

Il était une fois...



Une **bonne histoire** fait de nous les **héros**.

Elle nous offre le **privilège** de vivre une expérience autrement **inaccessible**.

Vecteurs de mémoire

Les gens **oublient** ce que vous dites,
Les gens **oublient** ce que vous faites,
Mais les gens **n'oublient jamais**
ce que vous leur avez **fait ressentir**.

— Maya Angelou



Structure en 3 Actes

Introduction

Développement

Conclusion

Structure en 3 Actes

Introduction

Développement

Conclusion

Monde normal

Planter le **décor**.

Expliquer le **contexte**.

Donner de la **substance**,
pour s'y **identifier**.

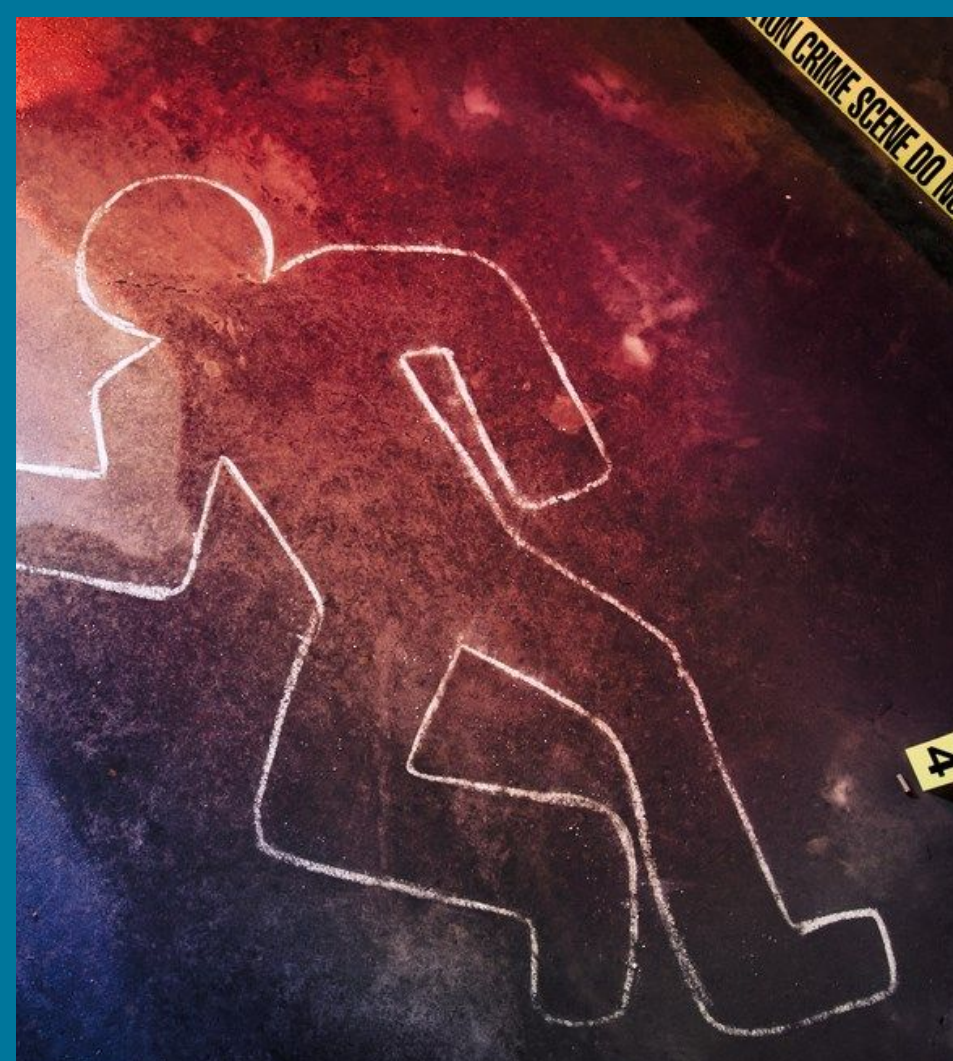


Houston, on a un problème



L'élément déclencheur marque
la **fin de l'introduction**.

Votre problème
devient **leur problème**.



Murder Mystery



Qui? Pourquoi? Comment?

Maintenant,
ils veulent les **réponses** et
vont rester **jusqu'au bout**.

Ne racontez pas **une** histoire,
racontez **votre** histoire.

Plus votre histoire est **personnelle**,
plus elle devient **universelle**.

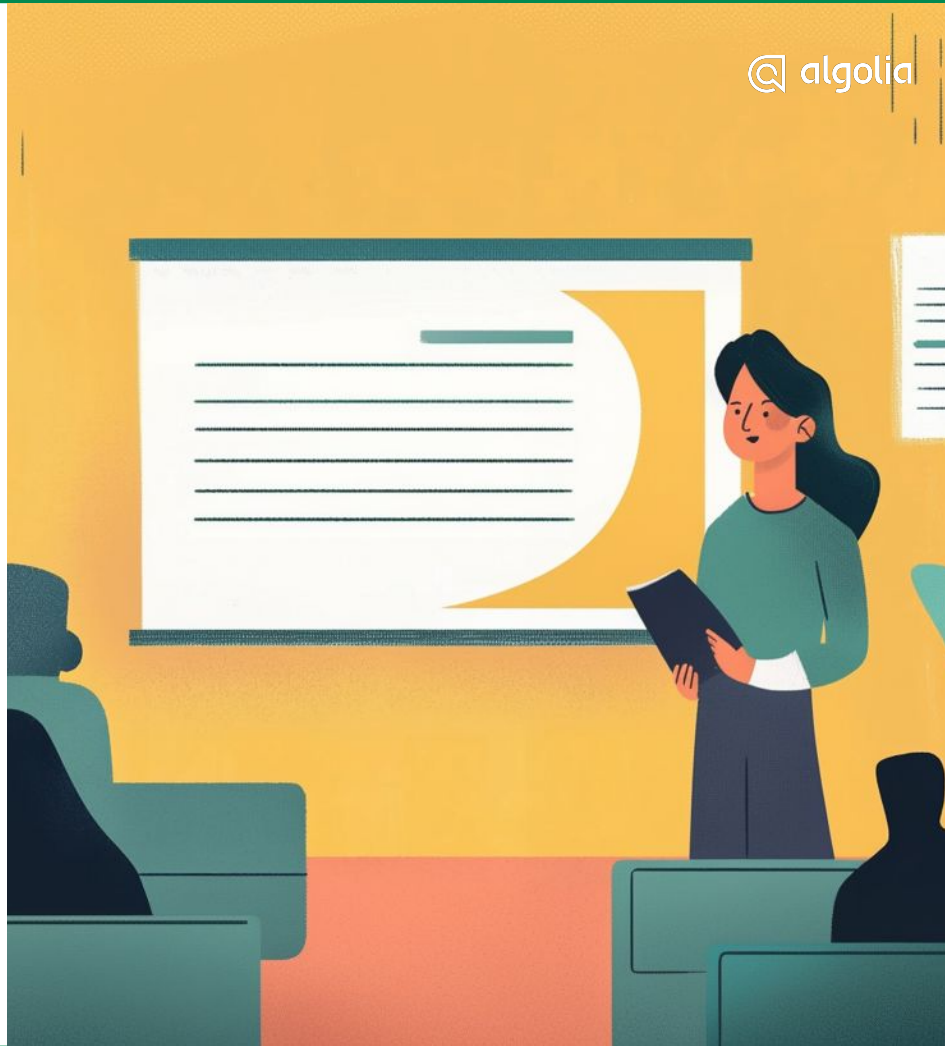
Slides

—

J'ai vraiment besoin de slides ?

Les slides gardent votre
audience **concentrée**.

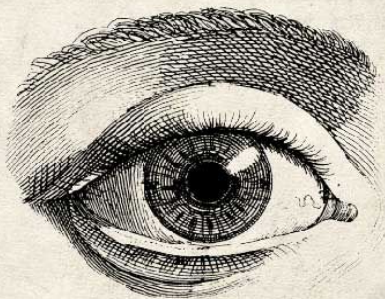
Sans slides,
les gens vont être **distracts**.





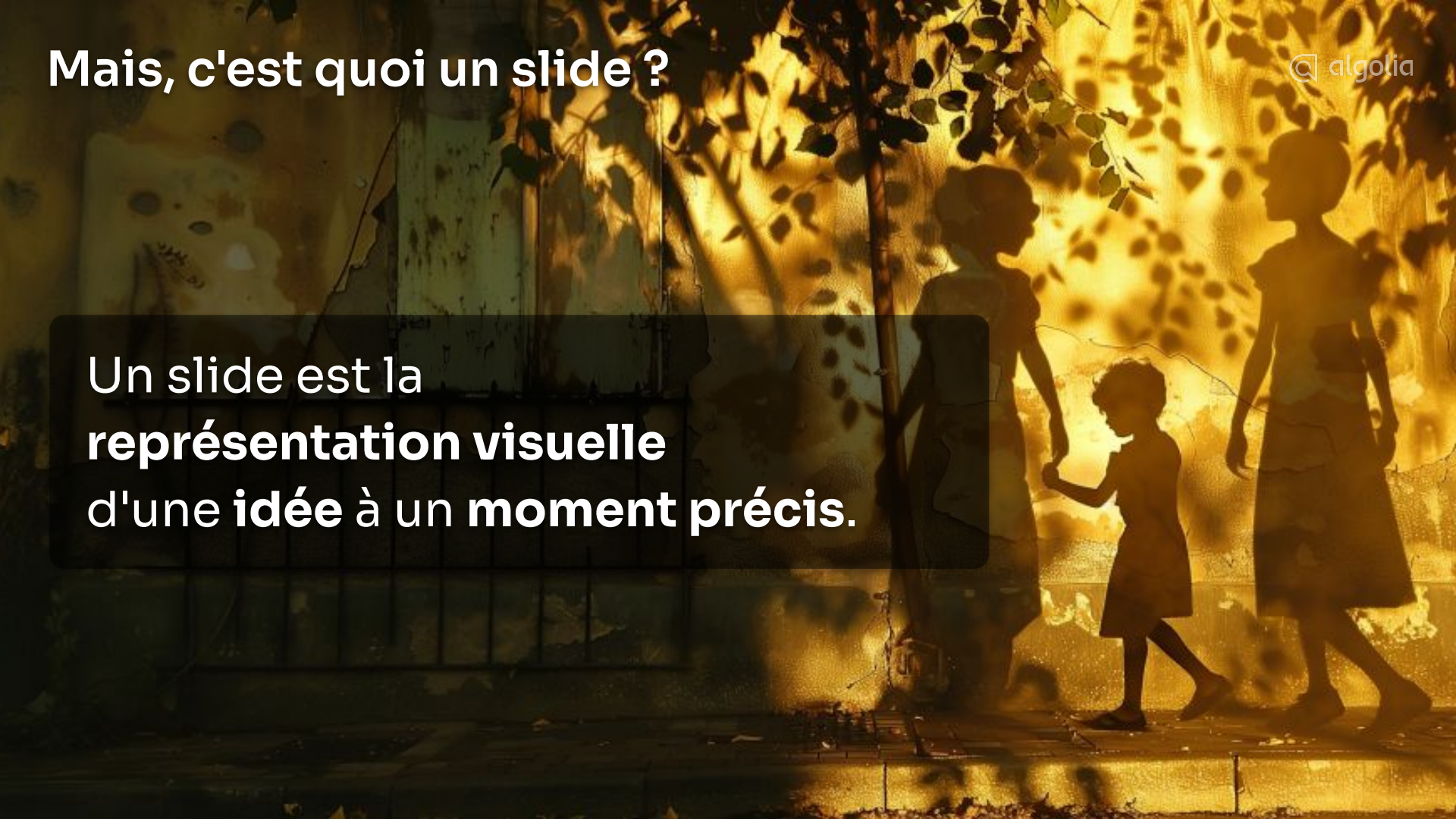
Vos slides sont un **canal secondaire**
pour transmettre **votre message**.

Votre but est de **toujours** garder
les deux canaux **synchronisés**.



Mais, c'est quoi un slide ?

Un slide est la
représentation visuelle
d'une **idée** à un **moment précis.**



La règle la plus importante



1:1

Une idée par slide

Découpez vos slides !



Un slide, ça coûte pas cher.

Il est plus facile de comprendre
une **suite de petites idées**,
qu'une **grosse idée complexe**.

La **valeur** d'un slide ne se mesure pas à la **quantité d'information** qu'il contient, mais à sa **clarté** à transmettre **votre message**.

Un slide = Une idée.

Un slide **surchargé** est un slide **perdu**.

Speaker

—

Oui, je sais, ça fait peur

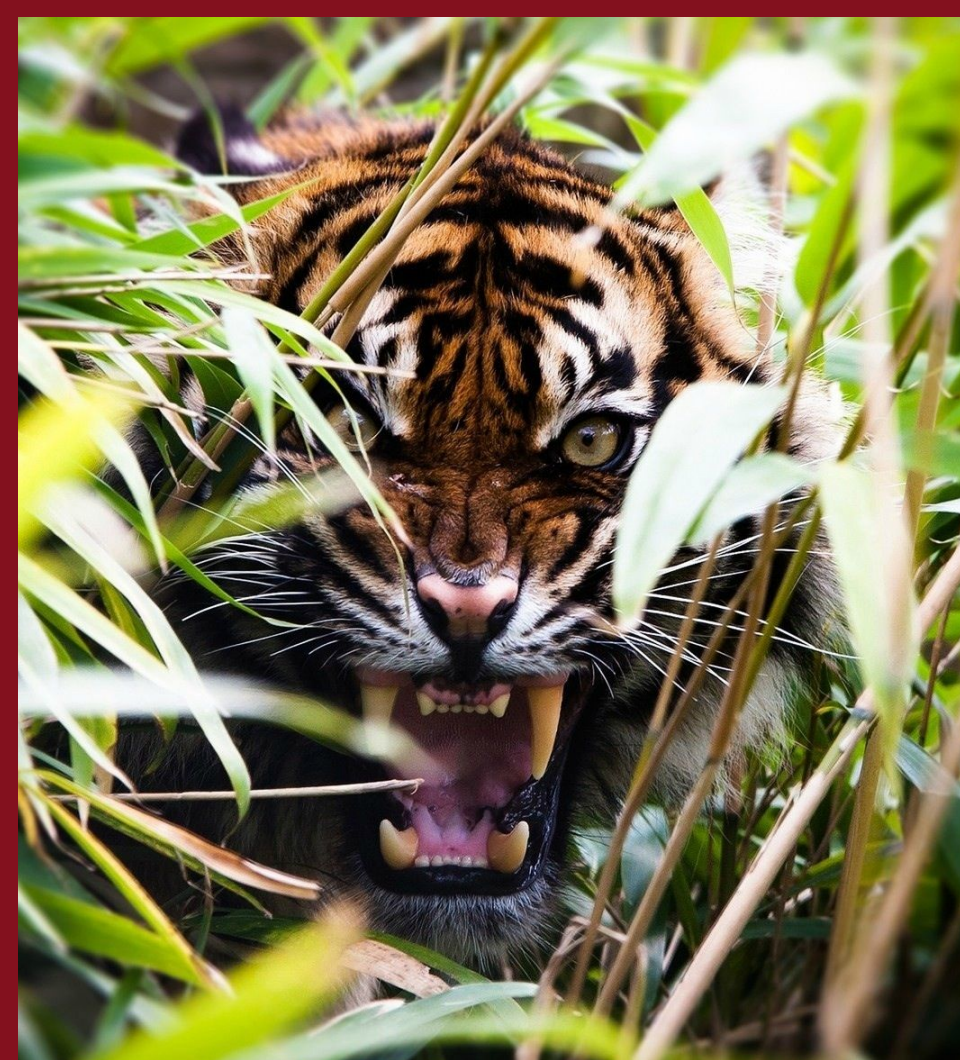
Il est normal d'avoir peur

glossophobie *n.f.*

Du grec *glôssa* (langue) et *phobos* (peur).

Peur irrationnelle de parler en public.

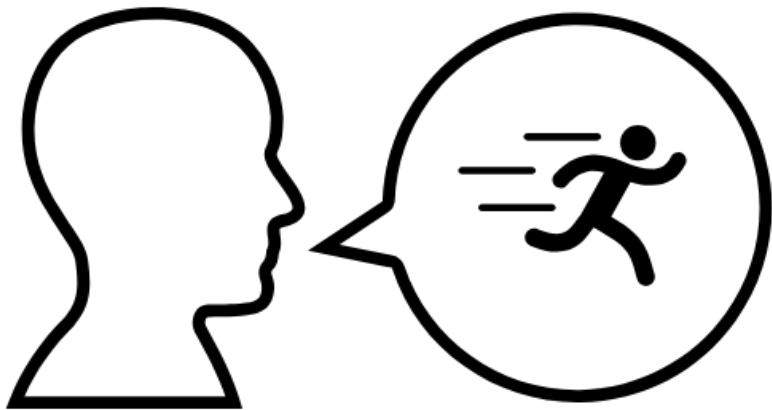




Attention Danger

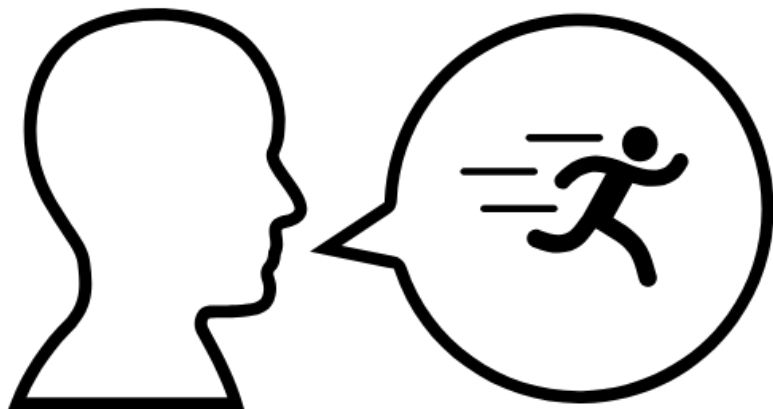
Votre corps veut **fuir** :

- Cœur qui accélère
- Jambes tremblantes
- Respiration rapide
- Transpiration
- Gorge sèche
- Maux de ventre



"Et si je parlais **super vite**
sans m'arrêter pour que ça
soit **fini plus vite** ?"

Fuite orale



P A U S E

Le pouvoir du silence



La meilleure chose à faire en tant
que speaker : **vous taire.**

Parlez moins, pour en dire **plus.**

Subject

Storytelling

Slides

Speaker

Merci

—

Tim Carry



pixelastic.bsky.social

</End>

—

Vous êtes légitime, aujourd'hui.

Votre passion d'aujourd'hui est plus importante
que votre expertise de demain.

Cerveau habitué aux histoires



**On nous en raconte depuis
qu'on est petit**

**On connaît pas la théorie,
mais on sait reconnaître
une bonne histoire**

Vous ne serez jamais assez bon



Vous ne saurez jamais tout

Plus vous avancez, plus
l'objectif s'éloigne.

Au pire, vous allez en avoir marre

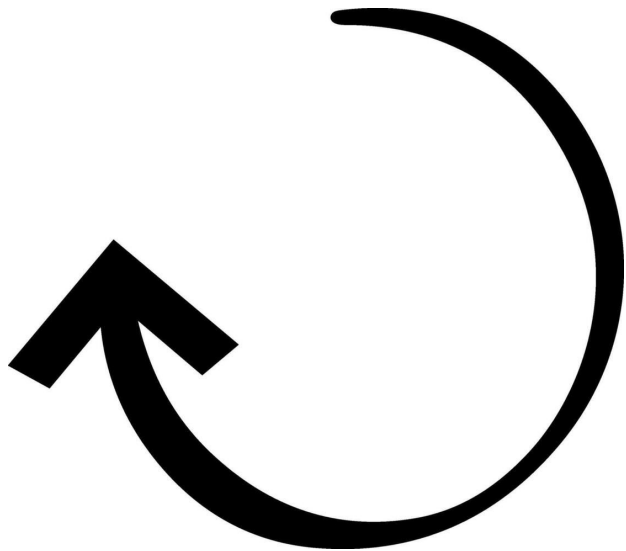


I'm tired of
this shit

Trop facile.

Tout le monde le sait.

Et c'est reparti



Ce vieux sujet? Tout le monde le sait.

Ce nouveau sujet? Pas assez compétent.



**Le problème, c'est pas
vous.**

**Le problème, c'est pas le
sujet.**

Le problème, c'est l'audience.

L'audience n'est pas un jury



Ne choisissez pas votre sujet en fonction de l'audience.

Choisissez votre audience en fonction du sujet.