

# Slides réussis

L'essentiel à connaître



Tim Carry - Algolia

# J'ai vraiment besoin de slides ?



Spoiler alert: oui

Sans slides,  
les gens sont **distraits**.

Les slides gardent votre  
**audience concentrée**.

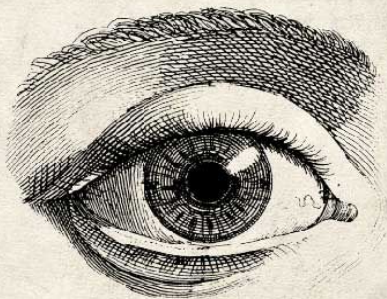




Les slides sont un **canal secondaire** pour **transmettre votre message**.

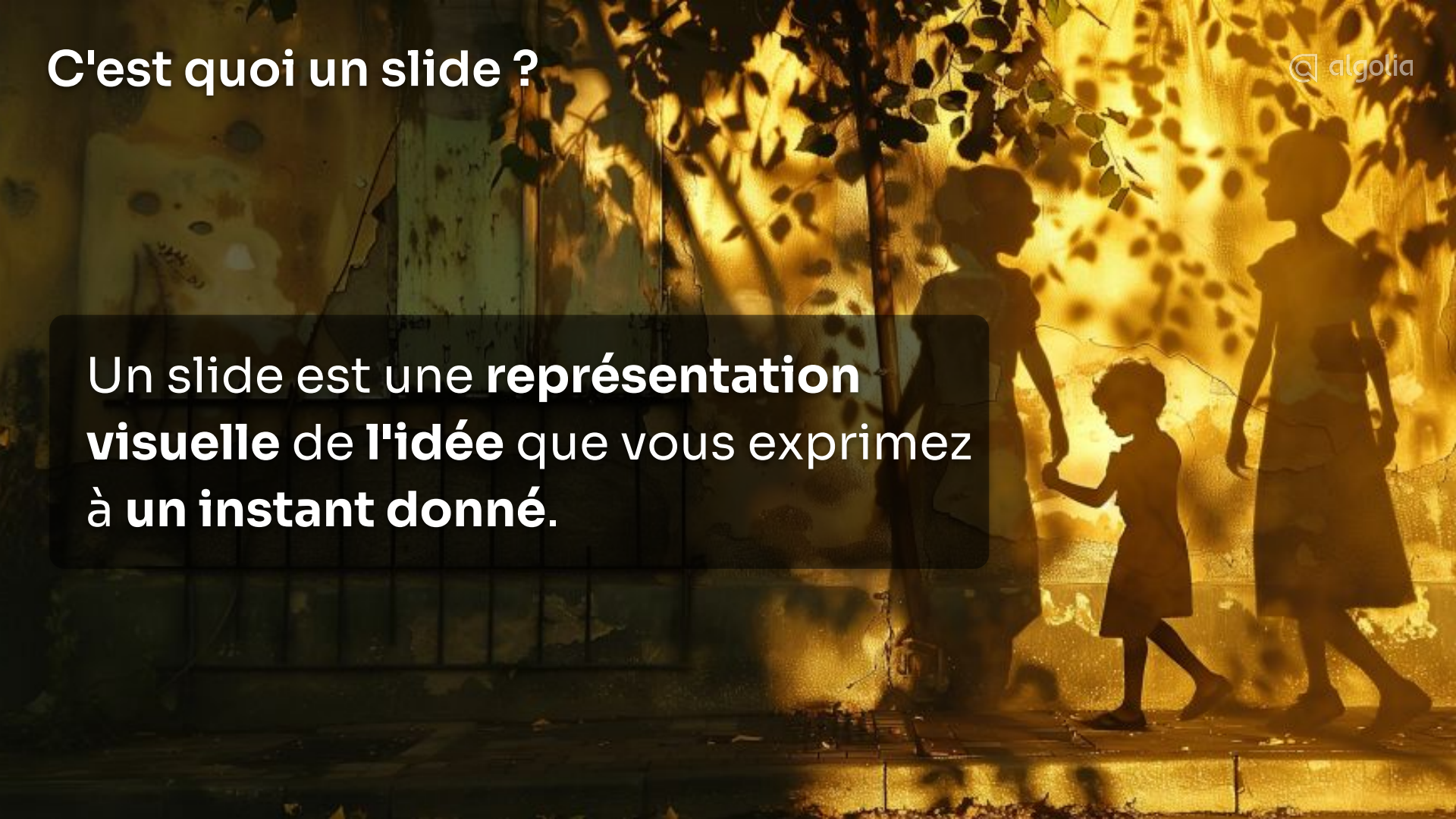
Secondaire parce que:

- **Seconde chance** de comprendre
- **Moins important** que ce que vous dites



# C'est quoi un slide ?

Un slide est une **représentation visuelle** de l'**idée** que vous exprimez à un instant donné.



La règle la plus importante



1:1

Une idée par slide

**Sinon, une de ces deux choses va arriver :**



**Trop d'idées**  
en un seul slide



**Pas de slide**  
pour exprimer une idée

# Sinon, une de ces deux choses va arriver :



**Trop d'idées**  
en un seul slide



**Pas de slide**  
pour exprimer une idée

La **valeur** d'un slide n'est pas mesurée à la **quantité d'information** qu'il contient, mais à sa **clarté** à transmettre votre **message**.

# Découpez vos slides



Un slide, ça coute pas cher

Il est plus facile de comprendre  
**plusieurs petites idées** que de  
comprendre **une idée complexe**.

# Commencez par l'idée dans le titre



Chose promise, chose due.

Effets secondaires:

- Anti-sèche
- Indice pour l'audience
- Lecture hors-ligne
- Modification de l'ordre

# Sinon, une de ces deux choses va arriver :



**Trop d'idées**  
en un seul slide



**Pas de slide**  
pour exprimer une idée

# Dissonance Cognitive

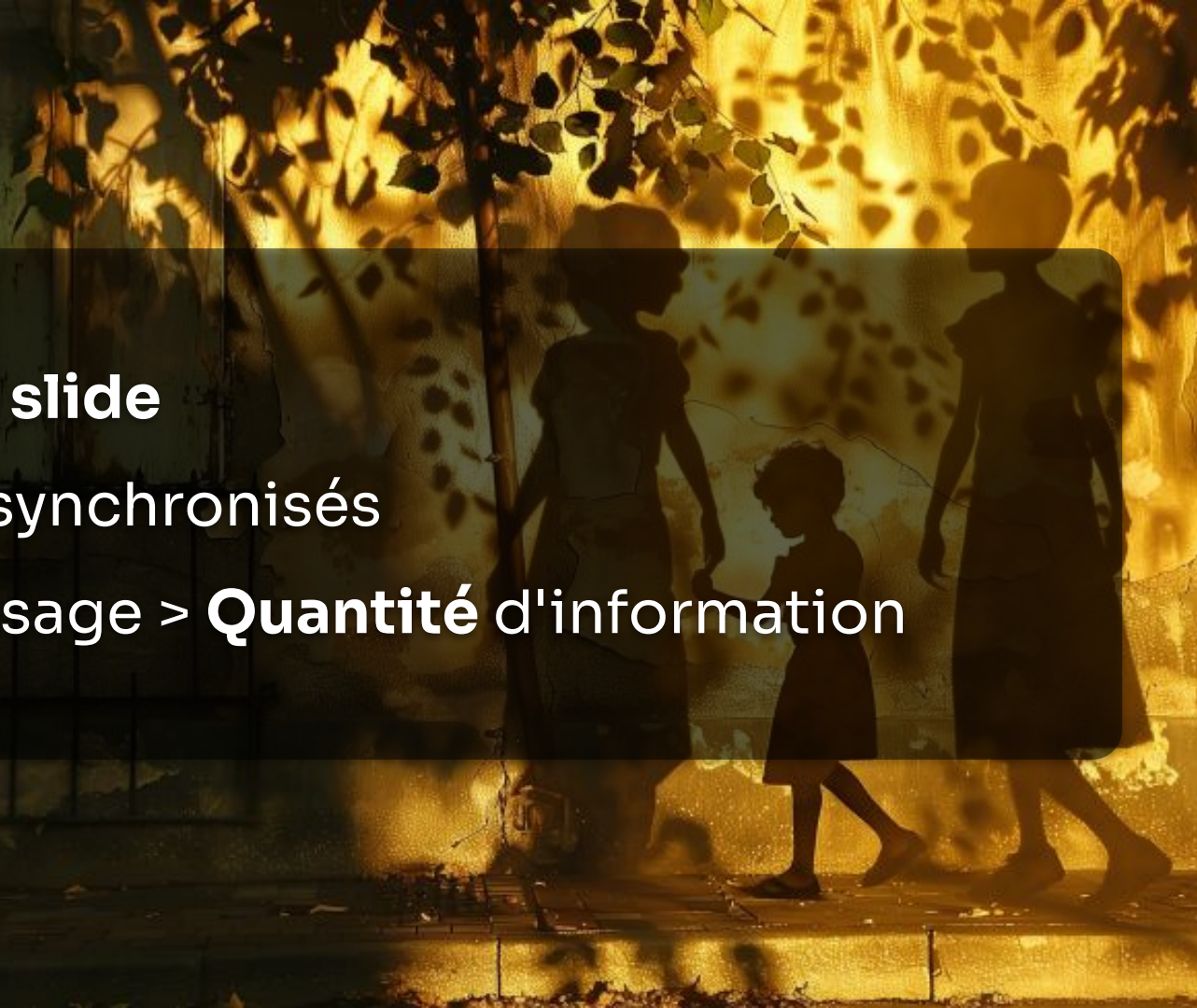


Au mieux:  
Ils ne **comprennent rien**

Au pire:  
Ils comprennent **le contraire**

# Résumé

- Une **idée** = Un **slide**
- **Deux canaux** synchronisés
- **Clarté** du message > **Quantité** d'information



# Merci

---

Tim Carry – Algolia